



LA ESTADÍSTICA COMO DIDÁCTICA CÍVICA

Informe N° 1

Dra. Lina Wistuba 2023 dirección@tecya.cl

*"El pensamiento estadístico será algún día parte del ciudadano eficiente,
y tan necesario como la habilidad para leer y escribir"*

W.H Wells hace más de cien años
(Iglesias, del Pino, & Aravena, 2003, pág. 10)

RESUMEN

El presente informe entrega un estudio sobre el uso mediático de la producción estadística en los discursos de carácter político, social y comercial, en mensajes de información pública y en la práctica de dispositivos didácticos dirigido a la civilidad. El estudio, se enmarca dentro de las ciencias sociales, en el área de educación y en la reflexión disciplinar de la Estadística. La tarea se ha centrado en mostrar, la articulación, ensamblaje, el enlazado de puntos de conexión y sobreposición implícitos, en los mensajes de la información pública dirigida a la civilidad. Del mismo modo, develar los condicionamientos cívicos de los actos de recepción y reacción frente a estos mensajes. Este estudio es el esfuerzo de una investigación doctoral.

La entrega del estudio se realizará en tres informes consecutivos por el volumen de los documentos, haciendo una propuesta de lecturas didácticas, que permita un dinamismo informativo, así como la entrega de evidencias y conclusiones.

SUMMARY

This report provides a study of the media use of statistical production in political, social and commercial discourses, in public information messages and in the practice of educational devices aimed at civility. The study is framed within the social sciences, in the area of education and in the disciplinary reflection of Statistics. The task has focused on showing the articulation, assembly, linking of points of connection and overlap implicit in the messages of public information aimed at civility. In the same way, reveal the civic conditioning of the acts of reception and reaction to these messages. This study is a doctoral research effort.

The delivery of the study will be carried out in three consecutive reports due to the volume of the documents, making a didactic reading proposal that allows informative dynamism, as well as the delivery of evidence and conclusions.

Palabras claves: Discurso, Estadística, comunicación mediática, didáctica, condicionamiento y civilidad.

Santiago de Chile 2023



INTRODUCCIÓN

La investigación sostiene, que el uso de objetos estadísticos, sea información o datos ya autorizados, normalizado y naturalizado en la comunicación pública y en la propaganda comercial, detrás de su aparente neutralidad numérica, convierte los mensajes en dispositivo didácticos utilitarios. Establece un conjunto operativo, una especie de didáctica cívica, conducente al fortalecimiento y modelación de prototipos específicos de ciudadanos-consumidores de información. El espacio virtual, es preferentemente la plataforma de estos intercambios y del tránsito informativo. Se sitúa el estudio en el escenario del espectáculo mediático, haciendo alusión a lo que señalaba. (Debord, 1994) donde se está dependiente de este tipo de subjetivaciones. Esta operatividad induce y genera un conjunto de comportamientos culturales y prácticas cotidianas, desiguales y segmentadas. Precisamente, en la intersección comunicativa, en este nudo poco estudiado o simplemente ignorado, donde se cruzan y sobreponen: estadísticas, política, propaganda comercial y tecnologías mediáticas, por medio de una didactización de lo cívico. Una de las ideas centrales de este estudio es, establecer rutas de búsqueda de las condiciones de producción, difusión y recepción de los mensajes con respaldo estadístico. Suscribe como definición de discurso, una deconstrucción analítica de su configuración, identificando la relación entre ideología y poder; como las huellas que va dejando el contenido de la red del discurso social, según (Verón, 1993) El discurso en estas relaciones orientan los funcionamientos de los mensajes, por ello se hace necesario visibilizar sus entramados y la condiciones de generación de enunciados, establecer el filtro para el material particulado semiótico, que cae constantemente en los espacios de recepción. Siendo fundamental entrar en la zona virtual de tránsito masivo, para advertir las mutaciones de los dispositivos comunicacionales, aquello que convierte a las funciones del lenguaje en un entretejido que va conduciendo las sensibilidades cívicas. A estas alturas es indiscutible explorar la trama de la mensajería y significa observar los elementos enunciativos que adquieren un ritmo sin parar, donde la información se advierte cernida, acreditada y dirigida a la creación de efectos socio-culturales. Este aspecto requiere de identificar qué efectos estadísticos hace que se aceiten y giren los engranajes de los contenidos, para dar sentido al discurso masivo.

Se podrá observar que, los objetos estadísticos, son una herramienta operativa dentro de la sociedad moderna de hipermercado sin control, siendo dispositivos educativos preferenciales para la mercantilización y el consumo de información. Teniendo efectos educativos que caerán inevitablemente en los dilemas epistémicos, políticos, sociales y económicos que los tensionan y que presiona a la civilidad volviéndolas por consecuencia, sociedades fluidas e

incontenible. (Bauman Z. , 2009, págs. 27-41). Advirtiendo que el flujo ininterrumpido y forzoso a su vez, desestabilizará los deseos, volviéndole volubles e insaciable. Desvirtuando los focos de las necesidades sociales y precarizando las respuestas y soluciones que la estadística debe brindar en la toma de decisiones. Esta transmutación, bajo modos fracturados y líquidos de intercambios sociales, actuará por medio de una mensajería que a su vez girará el discurso y las exigencias hacia el poder; de acuerdo con M. Foucault, es la razón por la cual, se concibe al discurso como una serie de piezas, fragmentos que al parecer no tienen continuidad, esto es una función táctica, señala él, darle un tono no uniforme ni estable. Pues el poder reacomodará sus dispositivos pujando a los saberes.

El cruce y conflicto entre política, Estadística como disciplina y su uso, se mostrará inserta en lo social, en la propaganda comercial y las tecnologías mediáticas, como ciertas formas que dibujan a la sociedad sus propósitos, anhelos y concreciones. Se muestra a la Estadística en la problemática que abordar estos flancos abiertos, en la sociedad actual, donde adquiere distintas dimensiones y formatos. Inmersa en una civilidad acelerada, de autoexplotación, de extrema transparencia y de cansancio. Ligada a sujeto/as de rendimiento, que finalmente terminan en individuos agotados, fracasados y depresivos. (Han, 2018). Tomando en cuenta que, esta productividad medida y estandarizada de rendimiento, inducida aún más por la máquina mediática, posee determinados intereses que están en juego, la “colonización” del sentido común y del ideario social. En esta tarea veremos que los instrumentos estadísticos adquieren un despliegue nunca antes visto, no sabemos aún todos sus alcances, pero se observa su proximidad, lo cívico. Se vislumbran a su vez, puntos de fuga que constituyen una de las aporías del espacio mediático, tanto el escenario de control como aquellos que buscan rutas de resistencia y diversidad en la comunicación. Notaremos que el uso de objetos de la estadística se distingue como expresiones argumentativas de poder, bajo los efectos de la creación de dispositivos utilitarios, conducente a la modelación de prototipos de ciudadanos-consumidores de información. Impactando en las prácticas sociales y estimulando un conjunto de comportamientos cívicos culturales, prácticas cotidianas, desigualdades y segmentaciones. Estos elementos han tensionado históricamente a este saber, así lo advierte Elizabeth Quay Hutchison en la historia detrás de las cifras en, la evolución del censo chileno, por ejemplo; la representación del trabajo femenino, 1895-1930. (Hutchison, 2000). Evidenciando que, la política, la estadística y su uso, han estado en este trance largo tiempo.

Una de las tareas indagatorias ha sido brindar y explorar los nodos en conflictos, abrir el debate inserto en lo social, en la propaganda comercial y en las tecnologías de la comunicación, sobre ¿cuáles son los alcances y consecuencias de la máquina mediática? Exponer los intereses en juego y también, ¿qué bordes adquieren los instrumentos estadísticos? en el despliegue de la “colonización” del sentido común y del ideario social. Establecer el rol de la educación como proceso social y qué labor cumple en el espacio

mediático, esto significa visibilizar las actuaciones y definiciones de las operaciones, el accionar de los mecanismos sistémicos de la política para la reproducción de los discursos y ¿cómo afectará los modos y prácticas sociales? Del mismo modo ¿cómo se articulan los discursos y a quiénes van dirigidos? junto a las interrogantes que se suscitan y tener en cuenta que “Todo sistema de educación es una forma política de mantener o de modificar la adecuación de los discursos, con los saberes y los poderes que implican”. (Foucault M. , 1992, pág. 45).

CUESTIONAMIENTOS Y ÁREAS INVOLUCRADAS

Las áreas y cuestionamientos podrían resultar amplias, más allá de los fines del estudio, sin embargo, imposible de eludir, teniendo presente que otras autorías ya las han visualizado a la luz del nudo problemático epistémico y su alcance teórico comunicacional. Los conflictos políticos lingüísticos y socio-culturales estarán presente en las interrogantes, como vínculos que entrecruzan las temáticas y no necesariamente en un orden determinado, abordando ¿Cuáles son las condiciones específicas de producción, difusión y recepción de los discursos mediáticos político, social y comercial, con uso de objetos estadísticos?, así como también ¿cuáles son los códigos y formatos comunicacionales, en los ambientes mediáticos? Del mismo modo ¿Cuáles son los efectos en el campo disciplinario de la estadística? Con sus particulares fines, postulados teóricos, lenguaje, métodos y aparatos conceptuales, agregando además ¿qué elementos han sido clave para convertirse en un dispositivo pragmático-instrumental en los discursos políticos, sociales y comerciales? que a pesar de ser la estadística un saber inscrito en las ciencias sociales, es tensionada por otros procesos, donde es necesario distinguir ¿qué tipo de condicionamientos ejerce los mensajes estadísticos en lo políticos, sociales y comerciales, adquiriendo carácter prescriptivo? En el ámbito operativo; ¿cómo se transmuta la mensajería con estadísticas en mecanismos didácticos de modelamiento de los comportamientos, ¿cuál es su sentido y efectos? Y ¿Cuál es el trasfondo político y didáctico de los discursos mediáticos y su mensajería, qué evidencias empíricas podrían confirmar su intencionalidad, qué prácticas de recepción y subjetivación generan estos discursos en el juego saber/poder?

Puntos centrales de abordaje del estudio.

Identificar, problematizar y analizar desde una perspectiva crítica, la producción de los discursos mediáticos que tienen un carácter político, social y comercial, utilizando para ello objetos estadísticos en sus argumentaciones. Distinguir en los discursos, los elementos trasmutadores que interactúan como condicionadores de mensajes y sus rasgos como dispositivos instrumentales. Desde un ángulo operativo, establecer los efectos que constituyen una didáctica cívica orientada a la configuración de un prototipo específico de ciudadano-consumidor de información.

Aspectos metodológicos: El estudio, es análisis documental y bibliográfico. Con un enfoque crítico, admitiendo puntos de partida de la discusión teórica. Considera la teoría de la discursividad social, de Eliseo Verón, como soporte, orientador de las líneas de reflexión respecto a la producción de los discursos mediáticos, sus efectos, las modalidades de su deconstrucción analítica. También, ha permitido analizar el complejo ensamblaje en el mensaje mediático y la instrumentalización de la estadística. Incorpora las teorías comunicativas por medio de las funciones del lenguaje tienen por finalidad observar y analizar el sistema operativo, un análisis, dentro de la articulación de la discursividad, aquí los aportes a la lingüística de Román Jakobson, serán necesarios para complementar, examinar el entramado social del discurso y el pragmatismo del uso de la lingüística, en el ámbito comunicativo, se considera a: R. Barthes, R. Wodak, R. entre otros/as. Las categorías estudiadas, además, hacen referencia a los visones analíticas G Deluxe y Michel Foucault en torno a líneas de fuerza de los flujos del poder y su orden en el discurso. Mostrando las aplicaciones de los dominios disciplinares, los dispositivos científico-técnicos, permitiendo exponer las dilataciones y contracciones de la mensajería, sus entretejidos, permitiendo identificar y analizar el tránsito discursivo y sus impactos.

En el abordaje de esta tarea, se hizo necesario analizar las condiciones de producción de los discursos, considerando; su carácter político, social, comercial y que además apelan a objetos estadísticos de forma recurrentes dentro de sus argumentos. Esta información discursiva social, se focaliza en la información pública y en los diversos formatos comunicacionales en ambiente mediático. A su vez, se establecieron los elementos centrales de la constitución de la estadística como disciplina, la configuración de su lenguaje teórico, su inscripción en el ámbito de las ciencias sociales, su rol en la educación, observando las tensiones en el uso de la triada PSC. Identificando y exponiendo a su vez, los condicionamientos estadísticos, su sentido y los efectos prescriptivo de los contenidos de los mensajes. Se puso atención en los rasgos medulares de los mecanismos educativos y su transmutación en los procesos del discurso social. De esta manera también, se ha distinguido y descrito el trasfondo didáctico de los discursos y su mensajería, para establecer la intencionalidad y orientación de los modos de subjetivación, las prácticas de recepción y el modelamiento de comportamientos en el juego saber/poder, como didáctica ciudadana.

CONTRIBUCIONES:

Relevar la reflexión sobre las formas comunicativas en un contexto mediático, bajo modelo político social y de mercado, donde se gesten y ocupen un “campo utilitario estadístico.” Entregando conexiones y análisis de las complejas relaciones entre, los territorios teóricos mediáticos poco estudiados y el uso estadístico en los discursos. Invita a estudiar el ejercicio sistémico de los dispositivos mediáticos, que acentúan las diferencias en el poder de decisión de la población. Propone herramientas teóricas y prácticas actuales para la examinación de:

la alta inversión en dispositivos estadísticos, como argumentos convincentes y de control en el espacio mediático. Expone los efectos de los discursos mediáticos, como didáctica cívica. Muestra los impactos en la ampliación de brechas y asimetrías sociales, económicas y culturales. Visibiliza la tensión constante de lo que significa ser un ciudadano/a hoy en día en un mundo de democracias mediatizadas. Examina los mensajes de la hipertextualidad, las particularidades, periodicidad, intensidad y direccionalidad, estableciendo qué estadísticos son recurrentes en la labor didáctica aleccionadora.

LIMITACIONES:

El presente trabajo es un intento dentro del análisis exploratorio, más allá de algunas precisiones conceptuales de la praxis de sus herramientas y la amplitud de criterios como unas de las tantas modalidades crítico-reflexivas que permite el análisis del problema. Este tipo de exploraciones contienen varias ventajas y desventajas. Las ventajas consisten en un amplio espacio creativo abierto para experimentación reflexiva, aún no contaminado por visiones que siempre tienen la tendencia de institucionalizarse. Las desventajas, es las escasas referencias y un debate todavía no suficientemente constituido.

DISCUSIÓN TEÓRICA

El estudio es abordado desde una perspectiva crítica, para identificar, problematizar y analizar las variadas líneas temático-problemáticas, con un foco multidisciplinar que lo constituye. Los campos disciplinarios estudiados responden al entrecruzamiento de cada uno de ellos, en la producción de objetos estadísticos. El estudio es apoyado por las visiones de diversas autorías, cubren cada una de las temáticas tratadas y soportan las líneas teóricas que conforman el análisis, siendo a su vez, el apoyo a las fundamentaciones, cabe señalar que el problema se hace impenetrable, insoluble e insalvable, sin este enfoque transdisciplinar. Los pilares teóricos han sido considerados desde cuatro perspectivas:

1. **La búsqueda de puntos teóricos vinculantes:** Las teorías de la comunicación y la Estadística como herramienta instrumental. Las visiones teóricas que confluyen en este estudio y que a pesar de ser evidente y consolidadas en muchos aspectos, siempre existen espacios intersticiales de búsqueda que han permitido la exploración de la forma de operatividad entre estos saberes.
2. **La estadística, su construcción disciplinaria y conflicto epistémico.** La revisión histórica de un acumulado teórico para identificar sus “puntos ciegos” los espacios no suficientemente explorados.
3. **Prácticas sociales y subjetivación de los objetos estadísticos.** El entrecruce teórico que subyace en la filosofía, lenguaje, cultura y comunicación. Del mismo modo, en el tejido político, social y comercial como base que sostiene los actos ciudadanos hoy en día.

4. **La estadística como didáctica cívica.** La conexión entre el uso de la Estadística, como didáctica cívica con el concepto de ciudadanía, en el marco de un debate inconcluso. Presentar algunos modelos relevantes desarrollados en el ámbito de las democracias occidentales. La diferenciación técnica y operante entre educación, pedagogía y didáctica cívica. las rutas programáticas de la educación Estadística en torno a la formación de la civilidad desafiadas por la actual sociedad.

ANÁLISIS Y DISCUSIONES

1) La búsqueda de puntos teóricos vinculantes. *Teorías comunicacionales*

En el campo de esta temática, se ha realizado una búsqueda que evidencia la utilización instrumental y mediática de la Estadística. Visualizando los puntos centrales donde se sitúa como foco especial en el discurso político social y comercial, tanto en el ejercicio del poder, como herramienta de diseño y como dispositivos de control y educación, situado en los medios de comunicación. Aproximándonos a las problemáticas de la comunicación, que, desde diferentes visiones teóricas, se han podido distinguir, disímiles exégesis explicativa contemporáneas y una de ella es la cultura; entendida como construcción simbólica, que sería “comprenderla mejor, como una compleja articulación de redes simbólicas” (Cassirer, 1997). Según él, como humanidad supuestamente no podemos comprender la realidad de manera directa, dentro de un tiempo inmediato y con una perceptibilidad nítida y precisa. Se requiere de un sistema complejo que interactúe entre la realidad y la comprensión de ésta, coordenadas que nos indiquen mediante una serie de mediaciones y de construcciones simbólicas como sería el lenguaje, incrustado en los mitos, los ritos mágicos, el arte y la ciencia (Cassirer, 1997, págs. 7-24). En este sentido, el rol de los sistemas de comunicación se presenta con el propósito de filtrar la realidad. Clifford Geertz, visualiza a la humanidad entrelazada con sus propias construcciones y significados “que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él ha tejido” (Clifford, 1997, pág. 20), además señala que “la cultura es esa urdimbre” estudiarla ha de considerar estos elementos centrales, no se trata de saberes experimentales en busca de leyes, sino de un saber con un núcleo hermenéutico de una amplia red de argumentos en busca de significaciones. Un brazo vinculante y conector, es el lenguaje, como condición de posibilidad de toda materialidad, dicho en palabras de Hans-Georg Gadamer: “La lingüística de nuestra experiencia del mundo precede a todo cuanto puede ser reconocido e interpelado como ente (Gadamer, 1999, pág. 539). La red de significados permite a su vez hacer visible las procedencias de los bienes simbólicos, siendo la producción de los objetos culturales devenido de la ciencia en la comunicación, un vínculo articulador y determinante para establecer a qué espacios de recepción son dirigidos, cuáles son las rutas y nodos de llegada, las interrelaciones de la cartografía de contenidos, los flujos de información y sus variadas direcciones.

En este estudio, a lo menos se puede distinguir dos estructuras regulatorias; la cultura estadística y el marco institucional, arreglos fundamentales que girarán estas circulaciones del lenguaje, para establecer no sólo significados trascendentes, sino una practicidad disciplinar de control en las grandes tramas de producción de bienes mediáticos. Tomando en cuenta que, en los últimos ochenta años aproximadamente, se han escrito, registrado, analizado y reflexionado las tramas densas de estas temáticas, y que, aun así, no se ha agotado el volumen de las más fecundas ideas, aportes y debate de estas extraordinarias visiones. En virtud de esto, es necesario e imprescindible revisar los múltiples enfoques para establecer de manera amplia una perspectiva del recorrido sobre las teorías comunicativas y las estadísticas como vínculo de significados. Es fundamental partir por las escuelas de comunicación, lugar donde se ha anclado, articulado y definido un grueso análisis de forma destacada en las academias europeas, norteamericanas y latinoamericanas progresivamente. Su complejo armazón, comienza con los medios de comunicación masivos siglo XX, es decir prensa, radio, cine y TV, donde se les reconocen como dispositivos hegemónicos de poder y control, enlazado con la propiedad de los medios. Una transmisión de información que produce influencias y efectos hacia el comportamiento civil. La construcción de plataformas mediáticas conectada a internet, es uno del espacio interactivo de influjo hacia las audiencias en su formato cívico virtual. Se tiene también que, la sociedad civil organizada viene dando algunos pasos importantes, como movimiento de reforma. (Tucho, 2006) agrega que “*el sistema mediático no es algo natural y por tanto factible de ser modificado*” citando a (McChesney, 2004; Silver y McChesney, 2005)¹.

En la presente exposición no se pretende describir las teorías de comunicación en sí, más bien serán un referente teórico-epistémico en el despliegue de las prácticas comunicacionales, una base para identificar aquellos elementos que permitan pensar el uso de la estadística en un marco contextual y cambios sociales más amplio. Veremos aquí que la Estadística, no sólo se ha usado como instrumentos para indagar, sino también como modelo científico para experimentar y realizar tratamientos. En este sentido existe un gran valor por los extraordinarios beneficios, en todos los campos de conocimientos, de la misma manera, las críticas en relación a los costos y efectos de sus prácticas. Esta antinomia de difícil resolución, se presenta también para la búsqueda de respuestas, en las diversas áreas del ejercicio social. Un papel omnipresente en el uso de la ciencia, junto con los aspectos auxiliares que desempeña dentro de los saberes y transformaciones telemáticas. El uso de la estadística en los medios de comunicación, se presentan en variados temas y argumentos. Slovic, Lichtenstein y Fischhoff, e influyen, como se cita en Kahneman² (Riaño-Vargas & Rocha-

¹ En (Civil society and media system. The Media Reform Movement in the United States). <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3768/3398>

² Ver en: Riaño-Vargas, A., Rocha-Salamanca, P. (2020). La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en estudiantes Universitarias Colombianas. Revista Científica, 37(1), 6-17. Doi: <https://doi.org/10.14483/23448350.15519>

Salamanca, 2020). El propósito no es que, no se use la estadística en los medios de comunicación, el dilema es ¿qué se usa, para qué se hace eso, y cómo? No se pretende reflexionar en el sentido descalificatorio, hacia este saber, lo que interesa es, que estos temas se traten también, dentro de la disciplina misma. De modo exhaustivo, al núcleo de la revisión epistémica y que haya pronunciamiento, no tan sólo notas técnicas, se debe abrir un espacio crítico.

Se hace evidente el entrelazamiento de contenidos en los discursos y en las distintas categorías analizadas de las principales escuelas de pensamiento (Pineda de Alcázar, 2001, págs. 12-26). Dentro de los enmarques metodológicos, la búsqueda de significados e interpretaciones continúa, en un terreno muy movedizo, dada la cantidad no despreciable de materias circulando en la vastedad del mundo de la comunicación. Es por esto, que nos centraremos en los elementos fundamentales de las teorías de la comunicación y su vínculo con la instrumentalización de la estadística como dispositivo “persuasivo”, tomando las dimensiones del lenguaje, incluyendo las variedades de forma de discurso. Considerando que la experiencia comunicativa será intervenida, de forma individual, por una trasposición de contenidos que activa la noesis por medio de subjetivaciones, traducida a imágenes mentales semiotizadas y adquiriendo representación homogénea para toda audiencia. El papel que cumple la simbología es central, según la visión de Peirce, el signo es algo que está para alguien, su objeto crea en la mente de ese alguien algo, un signo es más profundo en significados, pues es lo que los demás interpretarán (Peirce, 1986). Teniendo en cuenta que las posiciones acríicas en la comunicación se movilizan continuamente, comenzando por sus cimientos a inicio del siglo XX y en este recorrido se destacarán los modelos matemáticos con sustento en la estadística como fue la teoría de Shannon y Weaver³, conocida como “Teoría matemática de la información” (Pérez, 1999) incluyendo a Bateson, Watzlawick, Goffman. Los efectos instrumentales de la comunicación de masas, temáticas incorporadas por Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Hovland, en el marco de la Escuela Norteamericana. El recorrido analítico contiene las corrientes alternativas como la escuela de Palo Alto, la escuela de Chicago y la escuela de Toronto. Considerar también las visiones de la comunicación de la Escuela de Frankfurt, con sus exponentes principales como Adorno, Horkheimer y Marcuse. Centrando la reflexión en la teoría del discurso social, con base en la perspectiva de la Escuela Francesa de la lengua (F. Saussure), argumentos basados en la antropología cognitiva de Lévi Strauss y con enfoques interaccionistas y sistémicos.

Lo que se ha podido observar en este estudio es que la utilización de herramientas estadísticas por medio de las escalas semánticas en las encuestas, son un ejercicio recurrente, que deriva

³ Shannon y Weaver elaboraron una teoría matemática sobre la comunicación “*Teoría de la información*”. la primera versión fue en el Bell System Technical Journal, octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories, organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado. Ver en Extracto de (Agustín M. Layús) Teoría Matemática de la Información: Claude Elwood Shannon <https://www.academia.edu>

en un conjunto de respuestas esperadas en los destinatarios, y se transfieren a la práctica social de la civilidad. El discurso mediático se aprecia copado de datos para la ciudadanía, encapsulados en porciones muy entendible respecto de lo que se quiere dar a entender, para esto se hace uso de la ciencia en general, pero particularmente el uso de la estadística como base convencimiento, a modo de ejemplo: la aplicación de modelos estadísticos sobre la eficacia del marketing digitalizado, el uso de categorías, de gráficos, porcentajes, etc. Transmitiendo mensajería comercial y utilizando la producción datos, con el fin de ser consumida por la ciudadanía. En estas operaciones finalmente se distinguen a los menos tres aspectos claves:

- **Primero:** El flujo de tensiones, laxitudes e instrumentalidad de la estadística en la comunicación de masas producto del entrecruce en la irrupción de la cultura contemporánea, de los distintos modelo económico en nuestra sociedad; de mercado, neoliberal etc. Dada la naturaleza de la propiedad de los medios y su vínculo tensionado con la civilidad en las sociedades democráticas.
- **Segundo:** El despliegue de los patrones de la modelización de la comunicación, su pragmática, los permisos y el accionar de sus técnicas, la forma concreta del uso de la estadística a través de la intermediación de lo axiomático, lo instrumental con sus algoritmos prácticos y el funcionamiento hacia la civilidad.
- **Tercero:** La necesidad de caracterizar el efecto de estas operaciones didácticas estadísticas, desembocando necesariamente en la examinación axiológica, sobre las teorías y el impacto en las prácticas comunicacionales. Avistar los modelos de reposicionamiento y reforzamiento, frente a las tensiones, resistencias y problemas aún no resueltos en torno a la constitución de los cívico.

Explorar y visualizar la complejidad que rodea la comunicación, ha implicado situarla en el cruce del discurso interdisciplinario, requiere de un abordaje de las teorías comunicacionales, de puntos conectivos entre antropología, sociología, lingüística, educación, psicología, didáctica y Estadística. Veremos aquí el aporte teórico de Eliseo Verón, permitiendo entrever la reconstrucción del recorrido que tienen los discursos a partir de las huellas que va dejando su contenido, presentes en cada uno de los aspectos de la comunicación. (Verón E. , págs. 239-245). Las trayectorias de las teorías de comunicación, no han sido lineales, por ser estos, escenarios de enfrentamiento de múltiples intereses, visiones y líneas de poder, atendiendo a lo que está en disputa; intereses económicos, políticos, sociales, la mente, la voluntad, los gustos de consumo, las renuncias y resistencias cívicas. En suma, la civilidad se nos presenta en la escenificación y estetización de deberes y obligaciones, empujada a cumplir un rol en la esfera mediática, intermediado por la producción de la ciencia y del conocimiento aportado por las teorías de comunicación. Un saber-poder, que paradójicamente garantiza el éxito de la hiperindustria mediática, base de construcción del edificio virtual de la comunicación. Desde

otra perspectiva, estos saberes son el espacio crítico con contribuciones, que han aportado a la constitución de un cuerpo analítico, reflexivo, explicativo y un campo hermenéutico, coherente con las diversas visiones sobre lo que hoy conocemos como Teoría de la Comunicación, como señalan las autorías pertinentes en este ámbito: Michel Foucault, G. Deleuze, Barbero, J. Baudrillard, J. Bauman, Z. Bourdieu, P. García Canclini, N. Mattelart, A. Debord, G. Ossas, C. Žižek, S. Entre otros.

2) La estadística, su construcción disciplinaria y conflicto epistémico

Las estadísticas insertas en la cultura humana⁴, como parte de una actividad cotidiana, es un nodo de conexión funcional que orienta en el estado de las cosas, también como parte intrínseca y presente, de nuestra forma de conectar la información y cómo pensar lo social. En el inicio de los tiempos de modo intuitivo, más tarde como una práctica científica institucionalizada, vinculada a situaciones y problemáticas que enfrentar, proveyendo de información sobre lo que se requiere y como derivación de estas actividades, ampliar el espectro sobre las decisiones que se deben tomar en los distintos ámbitos de la vida humana. La Estadística históricamente es nombrada como la ciencia de los datos y su reconocimiento, el propio Achenwall lo atribuye a Hermann Conrig (1606-1681)⁵ (Ferreiro & Fernández, 1988, págs. 1-4) En el origen de la Estadística, nos encontraremos con a lo menos tres aspectos destacables: Uno como acto práctico-intuitivo, segundo como teoría; un conjunto doctrinal de y para la actividad científica, y tercero la operatividad en la política pública. Es insalvables considerar estas cuestiones, la hora de levantar la reflexión y la criticidad sobre ¿qué poder deviene para impulsarnos a definir, problematizar y teorizar esta actividad? Si bien las respuestas tentativas plausibles son para sobrellevar los sucesos cotidianos y hacerlos más llevaderos. Del mismo modo conformarse una idea sobre ¿qué es lo que está pasando, en aquello cotidiano que enerva e impulsa el indagar? Sujeto a ¿qué elementos de conocimientos están a la mano y con qué contamos para las actividades de develación? Las operaciones indagatorias necesariamente llevan a un tamizando de la información recopilada y analizada, este particulado y filtro de los datos conducen a ¿qué queremos saber acerca de eso? Con las respectivas derivaciones ¿qué y cómo, nos afecta? A modo de ejemplo: Imaginemos que estamos siempre en un túnel y debemos seguir caminando en él. Mientras avanzamos nos rodea la incertidumbre, vacilaciones, dudas, perplejidades, el camino también está lleno de cosas imprevistas, que se nos presentan sin nombre, y que además son nuestras compañeras de viaje. En el túnel de pronto aparecen algunas vicisitudes que pueden brindarnos claridad o

⁴ La estadística en la cultura humana ver en <https://www.ugr.es/~batanero/pages/ARTICULOS/CULTURA.pdf>
<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/estadisticas-culturales-2015.pdf>
<https://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol18num2/articulos/historia/index.htm>
http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DTrabajo/SG_REG_DIES_VI_dt%203.pdf
<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/cultura-estadistica>

⁵ Ferreiro y Fernández, 1988 Estadística. Ciencia en la controversia.pdf <https://xdocs.pl/doc/estadistica-ciencia-en-la-controversiapdf-xn4k9de71eoj>

ensombrecer más y más el camino. Dibujar en esta oscuridad mapas con ciertas coordenadas, es una de las tareas de la estadística.

Determinar tanto el origen como las lógicas que gobiernan a la Estadística, ha sido una tarea compleja, más aún, aunar criterios de las diversas autorías. Descifrar su composición y no perder de vista la actividad humana y las controversias de un debate, donde se sobreponen capas de un andamiaje científico y el arte de los datos, esto implica ciertas dedicaciones que hilen otras esferas, el método, la tecnología y una cultura que la soporta. Siguiendo estas líneas nos encontraremos también, con su construcción histórica que esbozan algunas importantes categorizaciones como ciencia de la información:

- a) **Sistemas de exploración indagatoria:** Sea este el acto intuitivo de la actividad humana o una estructura investigativa disciplinar, con modelos teóricos matemáticos que la guían.
- b) **Sistemas de experimentación y de modelaje instrumental:** Función operativa, el uso de determinados, métodos, técnicas e instrumentos, dependiendo de las problemáticas o situaciones que se estudian, donde además ambos puntos se retroalimentan. Teniendo presente la prudencia y los aspectos éticos el ejercicio de este saber.
- c) **Sistema para la toma de decisiones:** El reporte de los hallazgos, la traducción de los códigos disciplinares al lenguaje natural en la comunicación. Realización de filtros y conformación de vínculos multidisciplinares, comprometidos en la divulgación de las cuestiones centrales a comunicar, dentro de los márgenes de demandas e intereses, en los procesos de poder.
- d) **Sistema comunicacional:** Donde se relata y se transfiere lo hallado, como parte del ejercicio indagatorio al servicio de las necesidades prácticas, disciplinar y de vinculación transdisciplinar.

Si tomamos la palabra “Estadística” veremos qué significa muchas cosas de acuerdo a la época, a su uso y posición dentro de la comunicación de la información. En un sentido más hermenéutico, interpretativo y explicativo, Gutiérrez Cabria lo ve como una metaciencia, emanada de las lógicas y la filosofía de las otras ciencias, donde la Estadística tiene que servir como saber instrumental (Gutiérrez S. , 1994, pág. 24). Veremos otras dimensiones de la Estadística en la cultura de las ciencias polisemánticas, estableciendo un modus operandi de dobles y triples significados en el lenguaje de los saberes, método, decisión y comunicación, en variadas áreas del conocimiento. Con protocolo y objetos de significación a través de lógicas y categorías que articulan las maneras de indagación, los conflictos devenidos de muchas áreas del saber y un contrapunto insoslayable; el dilema cualitativo cuantitativo, realizando síntesis de significados para interpretar la realidad.

3) Prácticas sociales y subjetivación de los objetos estadísticos.

De acuerdo a la literatura existente consultada, la subjetivación no es una asignación de atributos que determinan un perfil situado, fijo, inscrito en ciertas coordenadas y al parecer tampoco un armazón interno personal que explora los laberintos emotivo-afectivos de la individuación. La subjetivación, es posible y se da en una determinada contemporaneidad mundana, una praxis social, en una contingencia histórica, en las relaciones de poder que nos constituyen como sujetos/as. Según Esther Díaz estudiando a Foucault y Gilles Deleuze, indica que la subjetivación es en esencia relaciones que no surgen del individuo mismo, sino producto de las relaciones de los saberes y el poder, creando en él pliegues “zonas de subjetivación” (Díaz, 2018). Podemos advertir que aquellas subjetivaciones que modela lo civil, se nos presenta como fuerzas de múltiples energías que confluyen en el espacio público; en las prácticas educativas, relaciones sociales, en los intercambios comerciales, una interconexión con el poder, ahora en la experiencia individual y colectiva, dentro del espacio indiscutiblemente mediático. Desde una perspectiva ética y política, en el trato con el mundo y en el complejo nudo saber- poder- subjetivación. Las prácticas sociales también son un elemento constitutivo de la vida social, (Giddens, 1995), considera además las relaciones de poder en distintos niveles de los agentes en el intercambio⁶. (Cerón-Martínez, 2019). De modo concreto, los canjes en los vínculos saber y poder en las prácticas y sus enunciados, se pueden visibilizar a través de plataformas virtuales de los medios de comunicación, ratificando una vez más que mantienen la clave de permitir o no las relaciones sociales. Nuevamente aquí, las operaciones estadísticas actúan como soporte para dicha relación, llegan a los distintos espacios mediáticos de poder-saber, siendo un lugar clave en el consumo de información. A su vez las prácticas sociales y las diferentes expresiones del poder, serán atravesadas por formas discursivas y no discursivas de manera sistemática, por ello contar con dispositivos estadísticos permite y reafirma el intercambio social⁷. Una definición necesaria sería que, la subjetivación consiste en un encadenamiento de prácticas sociales, modeladoras y constructoras del sujeto, encaminada a encarnar un rol con tareas concretas, dentro de la sociedad. Estas credenciales como sujeto lo distinguen de los demás y lo sujetan hacia la tarea

⁶ Cerón, A. 2019. Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un sociólogo bearnés *Cinta moebio* 66: 310-320
<https://doi.org/10.4067/S0717-554X2019000300310>

⁷ Foucault, Michel, aporta y se refiere a una episteme de saber y de líneas discursivas, pudiendo reconocerse en sus obras: En “Las palabras y las cosas”, en “La arqueología del saber” y en “La Voluntad de saber”, entre otras, donde se refiere a “dispositivo” interconectado con las “disciplinas”. A su vez, Foucault muestra en la hermenéutica del sujeto mediante “La Historia de los sistemas de pensamiento” las visiones de los paradigmas de la filosofía griega, el *gnothi seauton* (“conócete a ti mismo”). Su postura es que este aspecto no ha sido comprendido a cabalidad y estaría incompleta, falta considerar de Sócrates y Platón la visión de noción *epimeleia heautou*, la “inquietud de sí mismo”, base para conócete a ti mismo, condición fundamental para los griegos, helenístico, y romano, los epicúreos, estoicos y los cínicos.

La noción de *épiméleia* implica, por último, un corpus que define una manera de ser, una actitud, formas de reflexión de un tipo determinado de tal modo que, dadas sus características específicas, convierten a esta noción en un fenómeno de capital importancia, no sólo en la historia de las representaciones, sino también en la historia misma de la subjetividad, o, si se prefiere, en la historia de las prácticas de la subjetividad.

normativa “el sujeto está dividido tanto en su interior como dividido de los otros. Este proceso lo objetiva.”⁸. (Foucault M. , El sujeto y el poder, 1983) como un objeto, rastreable, caracterizable y medible. Si nos centramos en la instrumentalidad, nos encontraremos con el concepto de dispositivos, un activo relevante en los saberes, desde las visiones de Foucault, Deleuze y Agamben, en el marco de las prácticas sociales. El uso de la estadística en los discursos, se componen de líneas de diferente naturaleza y que, paradójicamente siendo abarcadoras, no cubren ni rodean sistemas, pues cada una sería homogénea por su cuenta, como el objeto, el sujeto y el lenguaje que la sustenta. Los dispositivos estadísticos como nociones del saber, pueden seguir direcciones diferentes, formando procesos siempre en desequilibrio. Los objetos visibles, las enunciaciones formulables, las fuerzas de su ejercicio, los sujetos que reciben su producción adquieren una dimensión semejante a una cuerda tensada. De manera que las tres grandes instancias que Foucault distingue sucesivamente (Saber, Poder y Subjetividad) no poseen en modo alguno contornos definitivos, sino que son cadenas de variables relacionadas entre sí. Según Agamben, se trata de un conjunto heterogéneo que incluye virtualmente cada cosa.⁹ Las prácticas sociales fluyen por un sistema de reconociendo, como un “punto de subjetivación” cada participante; ellos/as, replicarán la cultura dominante o la subalterna, estos sujetos entonces serán considerados como sujetos de enunciado, “sujetos a máquinas técnicas”¹⁰ (Deleuze & Guattari, 2010). En consecuencia, sujetos/as donde recae la subjetivación estadística.

Las estadísticas en este escenario, no sólo son instrumentos técnicos y modelos para cernir datos, también es un discurso, un material informativo que será particulado y finamente procesado para hacerlo digerible, además brindar el andamiaje científico que soportan los contenidos que fluirán en la comunicación con destino prefijado a la ciudadanía. Emergiendo como consecuencia, la resistencia a los procesos de subjetivación dominantes y a su vez el sucumbir al incremento de nuevas formas de subjetivación, como es la participación activa en las redes sociales y el consumo de información en plataformas virtuales. Estos medios usan los dispositivos de esta subjetivación estadística, a través de seducir al sujeto frente a un espejo auténticamente narciso (selfie), cuya apariencia luce (atractiva) ofrece e intenciona imaginarios individuales. Genera e impone un efecto a través de la interacción social con: (emoji, íconos de participación: me gusta, me encanta, me entristece, me molesta, dame un light, suscríbete y pégale a la campanita). Se encuentra en esta subjetivación estadística,

⁸ FOUCAULT, M. (1983). “El sujeto y el poder”, en: Michel Foucault: más allá del estructuralismo y la hermenéutica.

⁹ Sociológica, año 26, número 73, pp. 249-264 mayo-agosto de 2011. Un dispositivo estaría dado por: 1) El dispositivo se trata de un conjunto heterogéneo que incluye virtualmente cada cosa, sea discursiva o no: discursos, instituciones, edificios, leyes, medidas policíacas, proposiciones filosóficas. El dispositivo, tomado en sí mismo, es la red que se tiende entre estos elementos. 2) El dispositivo siempre tiene una función estratégica concreta, que siempre está inscrita en una relación de poder. 3) Como tal, el dispositivo resulta del cruzamiento de relaciones de poder y de saber.

¹⁰ Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (1997). Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia. Pre-Textos. Traducción de José Vázquez Pérez con la colaboración de Umbelina Larraceleta. Valencia: Pre-Textos.

además prácticas clientelares, por medio de las estrellitas de aceptación o rechazo. Las mediciones de comportamientos frente a la información, por lo general usan escalómetros semánticos de variados tipos, la escala de Osgood, a modo de ejemplo para el caso de medición bipolar; Consistente en una serie de adjetivos extremos que califican las actitudes de los sujetos/as, ante los cuales se solicita la reacción a otra persona encuestada. También se incluyen Escala de Louis Guttman del tipo acumulativa: (Nueva York, USA 1916) Psicólogo estadounidense que se especializó en el estudio de las actitudes humanas y propuso una escala de medición que lleva su nombre (escala de Guttman o escalograma)¹¹. (Duverger, 1962, pág. 322). Esto no significa que estos instrumentos quedan invalidados, no, pues siguen teniendo relevancia para estudios tanto psicosociales como educativos y sociales, entre otros. Sin embargo, sus mayores usos y propósito en los sistemas mediáticos, están relacionado con la obtención de información sobre el comportamiento psicológico de la ciudadanía. La construcción de la opinión pública tiene una dependencia informativa, siendo enlazada y conectada a un registro e ideario funcional, proveniente de los diferentes programas tanto de noticias, magazines, información institucional y publicitaria. Las estrategias más recurrentes son el exacerbamiento de sí mismos y la identificación con figuras influencers, cuyo efecto recae en la autoimagen. Estos mecanismos mediáticos encubren y oculta a quiénes son realmente los productores de mensajes y a la vez ensombrece aquellas producciones autónomas y distintas, ocultando y combatiendo a las voces que se revelan. Estas series de taxonomías, se ajustan a lo social, a lo político, y a lo comercial, rodeándole con argumentos estadísticos; mediciones, probabilidades, causas y efectos. Estas estrategias discursivas que están dentro de lo que nos muestra M. Bajtín, en que *el enunciado es unidad de la comunicación discursiva*. Enunciados que son parte constitutiva de los diferentes géneros discursivos; heterogéneos, estandarizados, decreto extenso o detallado, en variadas temáticas, declaraciones públicas con sentido político, social, en esferas de la comunicación y en la praxis social (Bajtín, 1982). Estas operaciones dejan a la civilidad preparada para las prácticas sociales mediáticas, comprimida en una modelación de estereotipos cívico a seguir, Deleuze señala que, “ha de ser la filosofía de un sujeto constituido”. (Deleuze G. , 2002, pág. 22) , Es decir, dependiente de los enunciados, de las prácticas que lo modelan y lo constituyen, a su vez lo hace gobernar y ser gobernable.

¹¹ “El escalograma de Louis Guttman” es un instrumento de medición de actitudes y comportamientos, esta técnica la ideó Guttman durante la última guerra en sus experiencias sobre soldados americanos Duverger lo describe en (Métodos de las ciencias sociales. Ed. Ariel, págs. 322 y sgs., 1962).

- **Modelos de ciudadanía:**

La ciudadanía se presenta como concepto mencionado en muchos artículos y textos, siendo base para un análisis de sus circunstancias y tensiones. Encontrar el croquis de este concepto al parecer aún es muy complejo, pues existen espacios vacíos por llenar y sobre el cual, no hay un completo acuerdo entre las disímiles autorías interesadas en establecer su fisonomía. Sin embargo, la ciudadanía se perfila y constituye una serie de cuestiones medulares en nuestra sociedad, se considera como uno de los fundamentos e ideas centrales, en puntos estratégicos del plano político: como roles sociales, deberes y derechos, por medio de la representación, deliberaciones y autonomía, que muchas veces se percibe lejos de lo que sería la necesaria participación. Desde el punto de vista de F. Dubet (2003), no existe un solo tipo de ciudadanía, esto hace oscilar el péndulo de las definiciones¹² (Dubet, 2003). Es una interpretación aún abierta, por lo tanto, elástica, cambiante y polisémica. Históricamente el concepto de ciudadanía¹³ ha estado bajo pautas y pausas reiteradas. Siempre bajo orientación que dé cierta garantía tanto sobre elementos que aborden los fines y operatividad del concepto, como el ejercicio de la ciudadanía misma. En el pensamiento político moderno, existen cuestiones transversales de Hobbes hasta Bobbio como ¿Es posible una ciudadanía plena, soberana, autosuficiente, autoformada, autónoma? Encontraremos respuestas si bien disímiles, pero a la vez mayormente negativas. C.L. Stevenson decía que, si todos fuéramos santos, la moral no sería necesaria (STEVENSON, 1971), Si imaginamos a la ciudadanía, como “perfecta” podríamos decir que no se necesita el poder político en su función reguladora. De lo que al parecer existe un acuerdo, es en coincidir que la ciudadanía contiene un valor rodeado por obligaciones en su construcción. Encontraremos una figura con los bordes limitados, de proporción y características prefijadas, prudentemente informada, de consensos amplios, pero con una autonomía limitada. Se configura un pensamiento cívico más bien estándar, razonablemente y culturalmente validado, dentro de las normas de compatibilidad sistémicas, pues se tensionan la institucionalidad cuando se detecta demandas que requieren ampliar los perímetros de estos bordes. Se establecen marcos específicos de derechos según el tipo de sociedad y se dejan abiertos los espacios de contraste y discrepancias, como demandas de igualdades, justicia social, inclusividad, minorías e identidades, etc. Estos elementos que a pesar de estar declarados en las leyes que rigen la gran mayoría de las naciones, requieren de

¹² DUBET, François, *“Conviene tener presente que no hay una sola ciudadanía; ésta cambia según las épocas, los países y las tradiciones, y, sobre todo, no es homogénea y abarca varias dimensiones más o menos contradictorias entre sí”*. “Mutaciones cruzadas: la ciudadanía y la escuela”, En Benedicto, J. y M. Morán (coord.), *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*, Instituto de la Juventud, Disponible en el área de descarga de www.injuve.mtas.es, Madrid, Pág. 220.

¹³ Ver en <https://www.coe.int/es/web/compass/citizenship-and-participation#:~:text=El%20origen%20de%20la%20ciudadan%C3%ADa,extranjeros%20residentes%20eran%20simples%20os%C3%BAbditos>, <https://www.ses.unam.mx/curso2015/pdf/25sep-Horrach.pdf>, <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rducn/v17n2/art06.pdf>, <https://www.redalyc.org/pdf/181/18118916022.pdf>, <https://www.jstor.org/stable/40340802>, <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v11n32/art14.pdf>.

una vigilia permanente, pues también los derechos inscritos no son una garantía estática (Agamben, Esposito, Galí, Nancy y Etzezarreta, M.)

La condición de ciudadanía abarcaría una serie de derechos, concretamente de tres tipos:

- I. Los derechos civiles (concedidos en el siglo XVIII)
- II. Los derechos políticos (siglo XIX)
- III. Los derechos sociales y económicos (siglo XX), que los individuos han obtenido al ser reconocidos por el Estado, ente que ha regulado legalmente estos derechos.

La triada clásica de T. H. Marshall (1964) nos permite analizar lo que él designa como — garantía de derechos legales, políticos y sociales— (Marshall T. H., 2005) un modo de ciudadano, que se sostiene sobre un borde jurídico, “los derechos pasivos” de la ciudadanía. Respondiendo a los esquemas de calificación y de personificación en patrones y estereotipos, frente al dilema de reducir a algunos indicadores y mediciones estadísticas, no obstante, que este conocimiento es necesario e inevitable para el funcionamiento de las instituciones políticas, administrativas, sociales y económicas. La categorización en indicadores confiables no cabe duda que es un tremendo desafío a la hora de dar respuestas y soluciones a las demandas, respecto de los derechos cívicos. El primer documento institucional-político fue en la revolución francesa El 26 de agosto de 1789 en la Asamblea Nacional Constituyente, donde se aprueba la Declaración de los derechos del Hombre y del Ciudadano¹⁴. ¿Por qué se usan los dos conceptos, uno de los derechos personales, y otro de los colectivos? según Margaret R. Somers, los estudios de la ciudadanía, que se necesitan son de observación y descripción de los contextos, experiencia y actividad de las personas en su vida cotidiana (Somers., 1993).

La ciudadanía como hemos podido ver se redefine también como un "proceso instituido" y la relación entre ciudadanía y nación ha sido complicada y en muchos casos, se evade este conflicto. Pensadores como Jürgen Habermas aseguran que “la ciudadanía no ha estado nunca ligada conceptualmente a la identidad nacional” (Heater, 2007, pág. 162), recalando que la noción de ciudadanía a partir del siglo XVIII comenzó a identificarse con la nacionalidad, en el vínculo mismo que les otorgaba el Estado. Determinando el servicio de las instituciones, confiriendo lo que se considera ajustado a derecho o no. Estas perspectivas, comulgan al margen de sus visiones filosóficas, mostrando una tendencia común dentro del marco de debates sobre el corpus de ciudadanía. De esta forma, la ciudadanía se convierte en objeto de organización política y social. (Savransky, 2011, págs. 113-123). Al respecto también, en la teoría democrática, según Elizabeth Jelin, la noción de ciudadanía está anclada en la definición legal

¹⁴ Constituyó la base de la Declaración de las Naciones Unidas en 1948. Ver en <https://www.cndh.org.mx/index.php/noticia/se-aprueba-la-declaracion-de-los-derechos-del-hombre-y-del-ciudadano#:~:text=El%2026%20de%20agosto%20de,las%20Naciones%20Unidas%20en%201948.>

de derechos y obligaciones que la constituyen¹⁵ (Jelin, 1997, pág. 1006). Pensar la ciudadanía, implica variantes e invariantes en sus significados, sujeta innumerables veces a episodios históricos y al establecimiento y distribución de los poderes tanto arcaicos como emergentes. Hoy la expresión de ciudadanía cobrará relevancia en un juego establecido con otras reglas y en otra realidad; instaurarse en un mundo globalizado, bajo otras complejidades que la tensionan, transformando y conflictuando su rol. La civilidad se sitúa obligada en el escenario de las nuevas tecnologías, involucrándole directamente en los espacios mediáticos, una idea que viene entre otras de la frase de “la aldea global” de Mac Luhan, ello implica, no sólo entrar en el juego de la virtualidad, sino una serie de demandas a este nuevo ciudadano/a. En este nuevo contexto público de conectividad se requiere de ciertos dominios y elementos que permiten la posibilidad de transportarse y navegar; aparatos electrónicos indispensables; se trata de medios materiales, Junto con los softwares y aplicaciones en redes sociales, más las propias personas; sus pensamiento, opiniones y saberes. Estos tres elementos se disponen como dispositivos de usabilidad en los sistemas de comunicación de redes de información. Para entrar en escena virtual se requiere de códigos, enrutamientos, enrolamientos, participación activa y dependencia, siendo unas de las más preocupantes “el estado de alienación autónoma” que se produce¹⁶ (Medina, Saubidet, & Corba, 2011), donde quedará capturado el sentido de la vida, el deseo y la creatividad. De este modo H. Medina ratifican el papel de la virtualidad y la biopolítica de las sociedades de control. Estas operaciones están sujetas a un incremento de la vigilancia, mediante dispositivos que por una parte fracturan y renuevan la normalización, con otras medidas, otros estándares para el disciplinamiento. Aumentos en la difusión de cierto tipo de prácticas sociales, asociadas al uso de los saberes nuevos IA, como base para esta prolijidad del control. El papel de las estructuras institucionales, estatales y sociales, serán superadas por la vorágine de las formas económicas de las grandes empresas de la virtualidad, pues su acceso ciudadano “es gratis” reconociendo que se trata de medios dúctiles y de gran accesibilidad, no obstante que para ingresar además de ser ciudadano/a, se requiere de código de identificación auténtico, individualizado cien por ciento, esto debido al uso personal, pero también a la información que queda atrapada y lo que se extrae de ese código. Esta individuación no posee otros accesos, para Deleuze lo esencial en las sociedades de control no es ya una firma ni un número, sino una cifra; la cifra es una contraseña. Considera que se sustituye el cuerpo individual o numérico por la cifra de una materia "dividual" que debe ser controlada (Deleuze G. , Posdata sobre las sociedades de

¹⁵ Elizabeth Jelin (1997) El concepto de ciudadanía: Pag 1006, planteamientos de ciudadanía como antinomias teórico-ideológicas irreductibles: los derechos “negativos” del liberalismo vs. los derechos que demandan la intervención “positiva” del Estado, los derechos humanos anclados en una “naturaleza humana” universal vs. la pluralidad cultural que lleva a reclamar el reconocimiento internacional de los “derechos de los pueblos” <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20201222032537/Antologia-Elizabeth-Jelin.pdf>

¹⁶ Horacio Medina, Agustina Saubidet, Matías Corba, otros (2011). Internet: biopolítica en los tiempos de la virtualidad. En Ensamblajes: perspectivas y problemáticas de las subjetividades contemporáneas. Buenos Aires (Argentina): EUDEBA.

control, 2013). Esta nueva somatización de la ciudadanía recaerá en un identificador, ese es el asunto, no es un guarismo en sí mismo, como correspondencia número y cantidad, eso no importa, lo que tienen valor es el precio oculto que contiene y da mérito para la clave de acceso, esto no es gratis, se paga con datos, de una productividad cívica enorme, que ni siquiera estamos tan conscientes, pues los códigos operan silentes y paralelamente ensordecen el área del mercado mediático, con un inconmensurable precio que está encriptado y al cual la ciudadanía no puede acceder. Otras operaciones se encuentran en los “Bots”¹⁷,. Estos dispositivos con base en información estadística han de ser revisados y establecer líneas visibles por las cuales se asegure tanto las legítimas garantías, como los nuevos peligros que acechan a lo cívico.

4) La estadística como didáctica cívica.

Tendremos de manera consecutiva a los discursos mediáticos con uso de objetos estadísticos, interpelando a los consumidores de información; respecto de su perfil social, político y en la adquisición de objetos de consumo comercial. Las conductas que se aprueban son estimuladas y fortificadas, las que se oponen y las que se resistentes se ocultan. Esta labor recae en dispositivos de condicionamientos, un flujo de mensajes, nociones, significados, dentro de procesos que se entrecruzan y dependen uno de otros, retroalimentándose permanentemente, desencadenando formas directas de educar a la ciudadanía. Este espacio de conflicto, invita a la cultura estadística, a revisar sus postulados, prácticas y a realizar un examen y enunciar réplicas. Se hace necesario efectuar un estudio de las lógicas de inscripción en la esfera mediática, en la Política, la Educación, el rol de la Estadística en la civilidad. Nace aquí una tarea emergente para la ciencia, la vigilia de su propia producción. En este sentido los análisis de Mabel Piccini. Joel Best. Miren Etxezarreta, Pilar Iglesias. María Luz Callejo. Chevallard, Y. Gimeno-Sacristán, J. Marshall, T. Esposito, R. entre otros/as, son una base documental y fundamental para esta problemática. Comenzando por las distinciones que hace Georg Henrik Von Wright, (1988) en el siguiente campo de acción moderna, en torno a la investigación científica, destacando dos aspectos fundamentales: El examen mediante el escrutinio y el descubrimiento, la construcción de hipótesis que es conducente a teorías, la ciencia descriptiva y ciencia teórica. Eliseo Verón por otra parte nos muestra que la producción de la mensajería desde lo ideológico y el poder, es un “sistema de relaciones de un discurso con sus efectos” (Verón E. , 1993, pág. 134). Esto implica que al reconocer que el poder y lo ideológico atraviesan el discurso, puntualiza también una descripción de operaciones discursivas, junto con un modelo de reglas establecidas que funcionan sobre todo en la elaboración y reelaboración de los discursos de los saberes.

¹⁷ Un programa informático que está diseñado para operar en la sombra, sin que los usuarios de los dispositivos se den cuenta, el fin de beneficiar a un tercero a expensas de los recursos de otro. Ver en <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-bots/>

Pudiendo agregar también que los discursos cruzan y articulan lo extradiscursivo, por medio del texto, contexto y cotexto.

El discurso estadístico intermediado por su uso mediático, crea una didáctica cívica y transforma con ello el concepto de ciudadanía, agrega un espacio dentro del debate inconcluso, en el ámbito de las democracias occidentales. En este punto veremos mediante un examen, algunos aspectos visibles y palpables, sobre las operaciones de los saberes y más específicamente, detenernos en el conjunto de relaciones del poder y su nexa con la noción de ciudadanía y con el tránsito e intermediación del ejercicio de la Estadística, en el forzoso engranaje mediático. En este sentido se descansa en las ideas medulares de M. Foucault, exponiendo las relaciones de poder como conjunto de procedimientos y mecanismos”¹⁸ (Arancibia, 2010). Desde otro ángulo exhibir los puntos de tensión entre educación ciudadana e información estadística, nos lleva a establecer algunas diferenciaciones medulares y operante entre educación, pedagogía y didáctica cívica. Se hace necesario a su vez, distinguir cuáles son las rutas programáticas de la educación Estadística en torno a la formación de la civilidad y mostrar las visiones desde las ciencias en torno al punto. Establecer algunos hitos sobre el tono del mandato social para lo ciudadano y los aspectos implícitos que induce conductas de subordinación, dentro de la tarea de la didáctica cívica. Mostrar la transmutación de los objetos estadísticos en dispositivos didácticos, intermediados por la trasposición que adquieren como punto de conexión condicionante. Explorar el contenido la selección y direccionalidad mediática de la producción de este saber, exponiendo también las visiones, revisiones y réplicas de diferente autoría dentro de los encuadres de la cultura estadística, como una tarea urgente.

- **Educación, pedagogía y didáctica cívica:**

El discurso estadístico obedece a las reglas de cualquier discurso, como saber autorizado ya señaladas por Foucault. Se transforma en un problema negativo cuando se usa como un mecanismo de control coercitivo, derivando en cuestionamientos medulares como ¿Quién elabora esta información cívica? ¿Cuáles son sus nudos temáticos y problemáticos?, ¿qué elementos contienen los fines mediáticos educativos?, ¿cuál es la finalidad didáctica de este uso, es neutral o ideológicamente “contaminado” manipulado? Desde ¿qué criterios se puede evaluar su uso “correcto”?, ¿cómo lo sabremos? y ¿qué efectos reales produce la circulación

¹⁸ Entendiendo que el poder no se funda en sí mismo y no se da a partir de sí mismo, sino más bien se comporta como relaciones múltiples, de producción, familiares, sexuales, etc. Este análisis de las relaciones de poder puede poner en marcha el análisis global de una sociedad. Las transformaciones en sus mecanismos de poder pueden articularse con su historia, con las transformaciones económicas, con sus regímenes de verdad.

“podrán ver que el análisis de los mecanismos de poder tiene, a mi juicio, el papel de mostrar cuáles son los efectos de saber que se producen en nuestra sociedad por obra de las luchas, los enfrentamientos, los combates que se libran en ella, así como por las tácticas de poder que son los elementos de esa lucha.” Juan Pablo Arancibia Carrizo Santiago de Chile noviembre 2010 “El Concepto de Poder en la Obra de Michel Foucault”

de esta información? Y finalmente ¿qué educa en términos reales, ¿quién educa y cuáles son las instituciones? Frente a este entramado y a la sujeción temática de educar lo cívico, es necesario establecer algunos lineamientos o coordenadas en relación a distinguir los conceptos de didáctica, educación y pedagogía.

La Didáctica, se define como sistema asistencial y normativo (Tittone, 1981), un conjunto de articulaciones focalizadas en una disciplina, es especializada, cada saber posee su propia didáctica, que pueden ser ejercida de dos formas: desde posición asimétrica de poder, donde se debe aprender lo correcto y lo deseable o desde intercambios.

Examinando la crisis de la educación y las necesidades en los contextos actuales, sobre la trama pedagógica moderna institucionalizada. (Rubio, 2014). Cuando menciona a Ranciere, en “El Maestro Ignorante”. También el surgimiento de la enseñanza disciplinar, el orden de sus objetos de estudio, que a su vez estarían ubicado en “la transposición de los objetos de saberes disciplinares” (Chevallard, 2000). Sobre los principios y marcos categoriales, que vinculan la relación entre la Pedagogía, las metodologías normativas, métodos y modelos de aprendizaje (Martínez R. J., 2017). Que desde Comenio en su Didáctica Magna (Comenio, 1998) hasta la actual Didáctica se reconoce como “Un conjunto de métodos, técnicas o procedimientos que procuran guiar, orientar, dirigir e instrumentar, con eficacia y economía de medios, el proceso de aprendizaje donde esté presente como categoría básica”. (Penteado, 1982).

Las primeras teorías pedagógicas, muestran que el objetivo central, estaría situado en establecer los fines para educar, bajo un ideal de la época (Rodríguez-Puerta, 2019). Desde la educación humanista *Politeia*, poseyendo un carácter social y político, nace una sociedad burguesa, económica con una concepción moderna de Estado.¹⁹ (Hevia, 2010). En “Historia de la educación”. A su vez utiliza la designación alternativa de “Historia de la Pedagogía”. (Guichot, 2006) distinguiendo entre dos denominaciones:²⁰ Un plano teórico y práctico. En las últimas décadas la pedagogía ha sido también inundada por el apogeo de los nuevos mercados culturales y de las nuevas formas de sus producciones²¹. Dentro de los marcos institucionales, las tecnologías de la información que, si bien se mandata un rol de liderazgo sobre los procesos educativos, tenemos que a su vez se limita el campo de acción, porque es

19 Hevia, D. 2009. Arte y Pedagogía. Antecedentes vinculantes para distinguir lo pedagógico, su operatividad con lo político-social, ver en:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf

http://caminandoentrelalineadeltiempo.blogspot.com/2014/01/la-educacion-en-el-humanismo_13.html, Educación ciudadana, ideas y sustratos de análisis. Ver en: file:///C:/Users/Administrator/Downloads/La_educacion_civica_en_una_sociedad_glob.pdf

²⁰ [...] centrada en el plano teórico, estudiando el desarrollo de las teorías, doctrinas y sistemas pedagógicos que han sido propuestos a lo largo de los siglos”]

²¹ Ver en <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-PedagogiaYEntretencionEnLaIndustriaCulturalItalian-2938538.pdf>, <https://mastergestioncultural.info/educacion-pedagogia-espacios-culturales/>, https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR_a8c99950dc8e2089cb442f8f2e19856e, <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/8298>

exclusivamente curricular, un profesor/a no puede hacer lo que se le venga en gana. El currículo es el marco regulatorio, se encuentra coaccionada su influencia en las instituciones, además no posee acceso a los recursos, como laboratorios, avances tecnológicos, etc. Exiguamente a los que tienen al alcance, como son experiencia y materiales básico. Luego de esta panorámica habría que preguntarse ¿Tiene la pedagogía ese espacio mediático tan determinante para sus labores de cambio social? y además ¿qué poderes son otorgados para ellos? O ¿más bien, es la didáctica y no la pedagogía el instrumento para la captura creativa mediática? Este conflicto está circunscrito a la práctica pedagógica, (José Gimeno Sacristán 2007). El mandato institucional educativo, distingue el rol de la pedagogía en la formación de las personas, pues el sistema de prácticas pedagógicas a la que se refiere el currículo es una realidad previa muy bien asentada a través de comportamientos didácticos, políticos, administrativos económicos etc. (Gimeno-Sacristán, 2007) nos invita a “tener prudencia sobre planteamientos ingenuos acerca de la pedagogía y su práctica, intentando ser capaz de regir la práctica curricular o de racionalizarla”. Extendiendo su análisis a teorías donde se aborda de manera tangencial estas cuestiones entre currículo y prácticas pedagógicas, bajo los enunciados del lenguaje o de teorizaciones a posteriori del quehacer pedagógico vigente. Se pregunta por qué en el menor de los casos, refiriéndose al discurso crítico que trata de develar los supuestos y los significados de estas prácticas pedagógicas. Al parecer desde el punto de vista teórico la mirada de la pedagogía crítica sobre el currículo vigente, menciona que éste “es controlado por una secuencia de instituciones, cuya labor será vigilar el discurso metateórico, de los agentes educativos”²² (Grundy, 1998). Finalmente, según ella, el trabajo de los profesores como agentes pedagógicos contiene los límites del currículo²³, pues no son los creadores (Grundy, 1998, pág. 83) Esto centra la actividad pedagógica en un trabajo reproductor, seguido de las exigencias sobre la calidad de los productos dentro de los procesos educativos, coartando su labor y restringiéndole a la confinación del aula. Los respectivos métodos van desde visiones escolásticas hasta la versión más emancipada como señala Freire, en relación a la práctica pedagógica de la libertad, como situación gnoseológica y social²⁴. Hacer las distinciones entre didáctica, educación y pedagogía nos abre otras perspectivas y muchas interrogantes sobre la tarea de educar, en especial cuando se trata de

²² Shirley Grundy (1987) *Producto y praxis del currículum* Ed Morata Madrid tercera edición 1998: señalando que “el currículo, no es un concepto, sino una construcción cultural, Esto es, no se trata de un concepto abstracto que tenga algún tipo de existencia fuera y previamente a la experiencia humana. Más bien es un modo de organización una serie de prácticas educativas”

²³ “El interés técnico tienen importantes consecuencias para la práctica dentro de las aulas, agregando que si el currículo se diseña en otra parte el profesor se hallará sometido a una presión de productividad en relación con las previsiones de los diseñadores.

²⁴ “Para nosotros la educación como práctica de la libertad, es sobre todo y antes que todo, una situación verdaderamente gnoseológica, aquella en que el acto cognoscente no termina en el objeto cognoscible, ya que se comunica a otros sujetos igualmente cognoscentes”

la civilidad, dependiendo de la disposición que tenga los discursos estadísticos en el marco curricular y extracurricular.

- **Rutas programáticas de la educación Estadística:**

La educación estadística, posee grandes cualidades que se nos brinda no sólo como instrumento, sino que también a través de una generación progresiva teórica didáctica de la producción de objetos que permiten a los procesos de enseñanza y aprendizaje de la sociedad que se educa y resuelve grandes conflictos. Desde el ángulo estudiando en los discursos mediáticos, sin embargo, las nociones estadísticas cobran otro perfil, son operativas para servir en los mensajes mediáticos, creando una trama y encadenándose a los engranajes de la narrativa política, económica, social y cultural. con resultados educativos; instrucciones modeladoras y consecuencia aleccionadoras, que van dejando una huella profunda en las subjetividades, una didáctica de efecto Pigmalión²⁵. Veremos aquí, que las expectativas sistémicas se transfieran a la ciudadanía, formas de rendimiento, logros y resultados, quedan capturadas en su imaginario e influyan en sus comportamientos (García Vargas, 2015); Así las reacciones de la civilidad tenderán a ser un crisol en el marco de nuevas homogenización y reconstrucciones de lo “normativo del mensaje”, esta presentación de la información fluye hacia los convencidos, incrédulos, desconfiados, decepcionados, resistentes, críticos, conductas de no esperadas, etc. Actitud de combate y enfrentamiento, serán tensionadas y de alguna forma transformadas, veremos aquí, que, estas normativas, normatividad y norma, se trata de un conjunto de reglas, con especificaciones, descripciones y disposiciones que ordenan, determinan y autorizan ciertas prácticas y actuaciones de los miembros de una comunidad concreta²⁶. Están serán reescritas producto de este conjunto de meta-comportamientos que se encuentran en conflictos y que se alteran friccionando los contenidos de lo normal de las conductas esperadas, y como consecuencia, se alteran los propósitos y fines prácticos de las instituciones encargadas de ejercer el poder. En este desbalance y de manera paralela, las operaciones de contingencia buscan el auxilio de una gama de articulaciones desde el saber, que les permita aproximar sus prácticas administrativas de contención civil. En estricto rigor por otra parte, la elaboración de políticas, planes y programas, como campañas necesarias en la labor social y para la escritura del estatuto cívico, con la normativa más conveniente y justa al bien común, se requiere de estudios y datos, para “informar y establecer la obligación de estar siempre enterados del acontecer”, e incluir un detalle no menor; la participación ciudadana. Sin embargo, se observa que existen filtros de análisis de la información, una higiene de los datos y un atascamiento del engranaje de la transparencia para comunicar, acerca de lo que se declara como principio

²⁵ Mito de Pigmalión caracterizado por una serie de significados dentro de las transferencias de los deseos y fines proyectados, convertir lo externo en una imagen que responda a nuestras expectativas. También entre otros autores tenemos a George Bernard Shaw quienes nos muestran los significados de este efecto.

²⁶ Ver en <https://normativainfo.infocentre.es/conceptos-de-normativa-parte-1-que-se-entiende-por-normativa/>

y lo que se práctica como técnicas. Existen modelos, métodos y tecnologías que le otorga la Estadística a las instituciones y a los saberes en general, esto es una garantía que les permite abordar las necesidades de respuesta social, esto está muy bien, pero, lo que se transmite a la civilidad tiene ciertas complicaciones, pues lo que se quiere informar, enseñar y transmitir, en términos disciplinarios está dentro del paquete de mensajes codificados y preceptivo; teniendo en cuenta que además para poder decodificar los mensajes, se requiere de ciertos dominios, no cualquiera puede transitar por este lenguaje y contraponer argumentos. Es necesario entonces aclarar que el pensamiento estadístico, depende de una cultura estadística dentro del propio saber y que, a pesar de considerar la participación ciudadana no estadística, esto, está lejos de ser una realidad, pues intervenir y participar de la producción informativa requiere de otros dominios del saber.

En educación estadística, se llama a desarrollar una actitud problematizadora en la formación cívica, siendo capaz de cuestionarse ante los hechos, datos, situaciones sociales entre otros. Ser capaz de realizar interpretaciones de la realidad y poder establecer explicaciones; M. Luz Callejo señala que, además, para constituirse en personas como sujetos autónomos sociales, se deberá dominar los códigos en los que circula la información social, para la necesaria participación ciudadana, siendo uno de los códigos neurálgicos el dominio del lenguaje de la matemática. Esto implica comprender e interpretar situaciones de la realidad social; “como las relacionadas con la cantidad, la forma, la variación y el cambio o la incertidumbre, así como proponer alternativas”. (Callejo, 1999).

En medio de un estirar y aflojar los acuerdos de normatividad de vez en vez, de tal modo que lo ciudadano no se sienta tan cómodo y tan seguro, pero tampoco demasiado exprimido para no derrumbar el sistema. Frente a este tejido frágil, inestable y lleno de vacilación, los regímenes de poder se alertan y presupuestan un ensamblaje ejecutivo para ello; pues de lo contrarios se acumulan la reactividad cívica. En estos giros del poder, se desliza las subjetivaciones y se imprime en lo cívico, aquello que de algún modo será el balance por medio de lo seductor y lo perverso, entre lo benefactor y el favoritismo, entre lo necesario y lo justo. La operatividad de la producción Estadística juega aquí un papel preponderante y clave en administrar estos ajustes. La labor disciplinaria, permite el abordaje de la problemática de cómo mejorar las condiciones de vida y la convivencia social no cabe duda. Pues de aquel descontento ciudadano, surgen además insurrecciones a nivel global, muestra que, de la ciudadanía misma surgen micropoderes antes invisibilizados. Esto permite ver variaciones, cambios y transmutaciones y no centrarse exclusivamente en el poder instituido y en las herramientas ya gastadas. Sobre este aspecto los aportes de Agamben, Esposito, Gali, Nancy,

nos orientan en cuanto a la complejidad de la desnivelada y contrastante geografía de lo normal²⁷ (Esposito, 2009).

La estadística como didáctica cívica nos desafía a poner atención sobre las transmutaciones que sufren sus objetos, se trata de una selección de los estadígrafos más recurrentes con direccionalidad mediática, tanto en la producción y distribución de este saber, como en la articulación de los dispositivos didácticos utilizados, así como en la adaptación y traducción del lenguaje estadístico a nivel de sentido común. Esta transposición didáctica operativa, adquiere una popularización inmensa una vez expuesta en los medios de comunicación, y que en la mayoría de las veces tienen el efecto de alejarse de su verdadero sentido, entregar información veraz de hechos y situaciones de interés múltiple. Lo mediático a su vez retroalimenta constante estos efectos, entre el poder y la actividad cívica, bajo lógicas diversas, pero en especial la de subordinación, donde recae la exposición de las subjetivaciones saber-poder y su didáctica. En esto, observar y monitorear permanentes los flujos discursivos mediáticos hacia la ciudadanía, nos permite distinguir ahí al vigilante Foucaultiano, un panóptico. Develando evidencias de los elementos constitutivos implícitos en la formación ciudadana, como mandato social, en lo diferenciado, estratificado y segregado. Detallando también, articulaciones de los dispositivos estadísticos como red argumental en el discurso. Los efectos directo son visibles en el andamiaje cívico del tipo interpretativo de la información reportada, cuya forma remite a una reticulación de fenómenos sociopolíticos que permitan el control²⁸. Esos argumentos no sobrepasan los enunciados de corta redacción y de simplicidad máxima. Dispositivos que de preferencia deben administrar un entendimiento rápido. Las directivas de los mensajes llevarán en su contenido la misión de ser acatados y no ser cuestionados. En esta actividad operativa se ha puesto énfasis en distinguir ¿cuáles son estos elementos heterogéneos que se ensamblan? ¿Qué elementos masivos están dispuestos en un dispositivo didáctico? Del mismo modo ¿cuáles serán los dispositivos más activos dentro de la retícula cívica? Veremos aquí, que, dentro de la composición ejecutiva del ejercicio del poder, se destacan algunos aspectos notables como es la multidireccionalidad que adquiere la mensajería y el rol que juegan las convergencias disciplinares y el cúmulo de objetos de las ciencias que se enrolaron dentro de este juego. En las dinámicas de los dispositivos para esta tarea, tanto Michel Foucault y Gilles Deleuze, abordaron este punto, afirmando que un dispositivo es un conjunto multilíneal que forman procesos siempre en desequilibrio y esas líneas, tanto se acercan una a otras como se alejan unas de otras (1989:155).²⁹ Desde la mirada de Foucault el término “dispositivo”

²⁷ Ver en, Esposito, R., Comunidad, inmunidad y biopolítica, trad. A. García Ruiz, Madrid, Herder, 2009.
NANCY, J.-L., La comunidad enfrentada, trad. J.M. Garrido, Buenos Aires, La Cebra, 2007.

²⁸ Michel Foucault. En su intervención en el Encuentro Internacional organizado en París, en 1988, por la Association pour le Centre

²⁹ Deleuze, Gilles (1999) ¿Qué es un dispositivo? En Varios Autores, Michel F. ED Gedisa Barcelona

también se observa como “un conjunto de estrategias de relaciones de fuerzas que condicionan ciertos tipos de saber y son condicionados por él” (Foucault M. , 1989) además Deleuze distingue cuatro líneas principales³⁰ que componen un dispositivo y que en este estudio se abordaron estableciendo una especie de simbiosis necesaria para exponer la operatividad de la didáctica cívica.

Una didáctica de la ciudadanía “implica una enseñanza desde las prácticas sociales cotidianas” (Jelin, 1997) fomentar una civilidad activa, implica actos participantes, requiere determinar fines propósitos, una educación social y civil, en la que se emprenda un nuevo formato donde no basta sólo con ser activo, implica también formación ética. Desde un ángulo más autónomo y dentro de las dinámicas sociales, la experiencia, controversias, luchas y líneas de fuerza crearán, delimitarán o robustecerán a la civilidad. Posiblemente una cultura estadística válida, también contribuirá, a la expresión crítica del menú institucional mediáticamente ofrecido, es un tema transdisciplinar que poco se ha abordado. La estadística no se entiende e interpreta en sí, como porcentajes y datos flotantes, sino en múltiples contextos sociales. En las imbricaciones del discurso político, social y comercial. Existe el acuerdo de garantía que la educación de la civilidad esté a cargo de los grupos institucionalizados de expertos, esto implica un entretreído autorizado con una dinámica didáctica ininterrumpida, respaldada en el lema del bien común, una transferencia psicológica dada a las subjetividades unívocamente, que, al parecer, el bien se pierde en lo común, tanto que les llega muy poco a muchos, y a algunos mucho. Para Wittgenstein, a pesar de tanta ciencia, todavía no tenemos respuestas a las preguntas esenciales de la comunidad humana (Jacorzynsk, 2011). Sin embargo, en este mar de incertidumbre la ciudadanía se educa.

[...] una especie de ovillo o madeja, un conjunto multilineal. Está compuesto de líneas de diferente naturaleza y esas líneas del dispositivo no abarcan ni rodean sistemas -cada uno de los cuáles serían homogéneos por su cuenta (el objeto, el sujeto, el lenguaje)-, sino que siguen direcciones diferentes, forman procesos siempre en desequilibrio y esas líneas tanto se acercan una a otras como se alejan unas de otras” (1989:155)

³⁰ Los dispositivos tienen como primera función hacer ver su régimen operativo de iluminación, describen una arquitectura de la realidad, haciendo visibles ciertas partes y dejando otras en penumbra, Su función es hacer hablar a través de la producción de un régimen de enunciación concreto. Estas líneas determinan el espacio de lo enunciable, aquello que puede ser dicho en el campo de un dispositivo dado
Se trata de la dimensión poder. La línea de fuerza se produce en toda relación y pasa por todos los lugares del dispositivo. Es la producción de subjetividad en un dispositivo, cuando la línea de fuerza, en lugar de entrar en relación lineal con otra fuerza, se vuelve sobre sí misma, se ejerce sobre sí misma o se afecta ella misma. Aluden a la existencia de procesos de subjetivación a través de los cuales el individuo se convierte en sujeto.

Conclusiones

El recorrido teórico ha sido la base fundamental para examinar las evidencias empíricas, analizándolas, mostrando las texturas del tejido discursivo múltiple, entrepuesto y sobrepuesto, desde una perspectiva exploratoria y analítica. En lo documentado se ha podido ratificar que los discursos responden a la relevancia y expresividad estadística, que transitan en la triada discursiva PSC, en el turbulento y múltiple espacio de la información mediática. Se ha concluido que el contenido argumentativo de los discursos con objetos estadísticos, son dispositivos instrumentales que constituyen una didáctica cívica, dirigidos a fomentar y validar comportamientos cotidianos, que modelan prototipo específico de ciudadano-consumidor de información y que contradictoriamente desencadena una serie caótica de comportamientos no esperados. Estos aspectos Invitan a reflexionar acerca de los nuevos dilemas estadísticos relacionados con los fines comunicacionales de hoy, en el marco arquitectónico de los medios de comunicación como agentes principales de gestión de mensajes de toda índole, plagados de lo permisivo y desvirtuado, información falsa, sexistas, racistas, xenófobos, tendenciosos, fundamentalistas y negacionistas, entre otros. Cayendo fuera de todo margen político social que nos inviten a mejores acuerdos cívicos, frente a las situaciones y conflictos en una modernidad post industrial y globalizada.

Las declaraciones de principios en torno a la instrumentalidad de la Estadística, está presente en varios espacios institucionales, los documentos de la sección Statistical Education de la American Statistical Society y la Internacional Association for Statistical Education (IASE)³¹ (Instituto Internacional de Estadística, 2021) referidas a la importancia de una adecuada comunicación, en el ámbito técnico y algunas precisiones en torno a ciertos aspectos éticos para quienes tomen decisiones con la información estadística. Siendo un decálogo para las instituciones y organizaciones disciplinares de la Estadística, son prevenciones en torno a las implicancias de veracidad frente a la información para el ciudadano/a interesados en formarse una opinión fundamentada en base a los datos. La inquietud permanente y la necesidad de una condición ética en la producción, distribución y uso de los objetos estadísticos como dispositivos didácticos se hace necesaria, una revisión de los planteamientos éticos, unas ciertas rutas que orienten en el uso virtuoso de los objetos estadísticos, enfocado hacia un “bien común”, o lo cívico como “centro de interés común” sin dejarlo de lado como nudo tensionado y cuestionado, la relación entre el singular/plural y el todo. La instrumentalización de la Estadística deriva hacia fines muchas veces en sombra del pensamiento actual. Existe un gran número de instituciones, comisiones, comités, instancias de control ético, sin embargo, no se observan actividades palpables y regulatorias respecto de estos sucesos.

³¹ Ver en <https://iase-web.org/> documentación en torno al tema de ciudadanía y educación estadística

BIBLIOGRAFÍA

- Alessandro, M. (2016). *La economía política de la capacidad estadística: Una revisión de la literatura*. BID. Banco Interamericano de Desarrollo:
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-econom%C3%ADa-pol%C3%ADtica-de-la-capacidad-estad%C3%ADstica-Una-revisi%C3%B3n-de-la-literatura.pdf>.
- Arancibia, J. P. (2010, Noviembre). *El Concepto de Poder en la Obra de Michel Foucault*. Retrieved from
https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/fi-arancibia_j/html/index.html:
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108666/El-concepto-de-poder-en-la-obra-de-Michel-Foucault.pdf?sequence=3>
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal. El problema de los géneros discursivos*. México: Siglo XXI,.
- Bauman, Z. (2009). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Callejo, M. L. (1999). *Educación Matemática y Ciudadanía: Propuesta desde los Derechos Humanos*. Ciudad Nueva. Santo Domingo:
<https://www.centropoveda.org/IMG/pdf/maticasDDHH.pdf>.
- Cassirer, E. (1997). *Antropología filosófica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cerón-Martínez, A. U. (2019). *Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un sociólogo bearnés*. *Revista de Ciencias Sociales y Epistemología: Cinta de Moebius*,
<https://doi.org/10.4067/S0717-554X2019000300310>.
- Chevallard, Y. (2000). *LA TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA*. Buenos Aires: Aique.
- Clifford, G. (1997). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa,.
- Comenio, J. (1998). *Didáctica Magna*. México: Editorial Porrúa.
- Debord, G. (1994). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: (Ediciones Castellet).
- Deleuze, G. (2002). *Empirismo y subjetividad*. Barcelona. España: Editorial Gedisa.
- Deleuze, G. (2013, 10 25). *Posdata sobre las sociedades de control*. Retrieved from
http://theomai.unq.edu.ar/conflictos_sociales/Deleuze_Postdata_sociedad_control.pdf:
<http://theomai.unq.edu.ar>
- Deleuze, G., & Guattari, F. (2010). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia, España: Editores Pre-textos.
- Díaz, E. (2018, Mayo 1). *Facultad libre*. Retrieved from <https://www.facultadlibre.org/subjetividad-y-poder-por-esther-diaz>: <https://www.facultadlibre.org/>
- Dubet, F. (2003). *MUTACIONES CRUZADAS: LA CIUDADANÍA Y LA ESCUELA*. *Biblioteca Digital de las Islas Baleares. España*,
http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/portal_social/index/assoc/injuve00/02.dir/injuve0002.pdf.
- Duverger, M. (1962). *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

- Esposito, R. (2009). *Comunidad, inmunidad y biopolítica*. Madrid. España: Editorial Herder.
- Ferreiro, O., & Fernández, P. (1988). La Estadística, una ciencia en la controversia. *Revista Universitaria* n° 25, <https://xdocs.pl/doc/estadistica-ciencia-en-la-controversiapdf-xn4k9de71eoj>.
- Foucault, M. (1983). *El sujeto y el poder*. Bogota : Carpe Diem.
- Foucault, M. (1989). *¿Qué es un dispositivo?* Barcelona: Gedisa.
- Foucault, M. (1992). *El orden del discurso*. México: Ed Marginales.
- Gadamer, H.-G. (1999). *Verdad y método* . Salamanca: Ediciones Sígueme .
- García Vargas, J. (2015). El efecto Pigmalión. *TEXTOS Y CONTEXTOS*, 40 - 43.
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración* . Buenos Aires: Amorruto Editores S.A.
- Jimeno-Sacristán, J. (2007). *Política y prácticas culturales en las escuelas: los abismos de la etapa posmoderna*. Valencia. España: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400401.pdf>.
- Grundy, S. (1998). *Producto y praxis del currículum* . Madrid. España: Ediciones Morata.
- Guichot, V. (2006). HISTORIA DE LA EDUCACIÓN: REFLEXIONES SOBRE SU OBJETO, UBICACIÓN EPISTEMOLÓGICA, DEVENIR HISTÓRICO Y TENDENCIAS ACTUALES. *Revista latinoamericana de Estudios Educativos*, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116859002>.
- Gutierrez, S. (1994). *Filosofía de la Estadística*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Han, B.-C. (2018). *La sociedad del cansancio*. Epublilibre, ebookelo.com.
- Heater, D. (2007). *Ciudadanía una breve historia* . Madrid: Editorial Alianza .
- Hevia, D. (2010). Arte y Pedagogía. *Hospital Pediátrico Universitario "William Soler"*, https://www.academia.edu/10347030/Por_Dra_Daysi_Hevia_Bernal.
- Hutchison, E. Q. (2000). La historia detrás de las cifras: la evolución del censo chileno. *Revista Scielo*, 417- 434. Retrieved from <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-71942000003300009>
- Iglesias, P., del Pino, G., & Aravena, R. (2003). *Análisis Estadístico*. Santiago : Ministerio de Educación Chile, impreso Maval Ltda.
- Instituto Internacional de Estadística. (2021). <https://www.isi-web.org/>. Retrieved from ISE: <https://www.isi-web.org/index.php>
- Jacorzynsk, W. (2011). *La filosofía de Ludwig Wittgenstein*. México : Recuperado en 31 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732011000300006&lng=es&tlng=es.
- Jakobson, R. (1975). *Ensayo de lingüística general*. Barcelona: Ed. Seix Barral S.A.
- Jelin, E. (1997). *Las tramas del tiempo. Familia, género, memorias, derechos y movimientos sociales*. Buenos Aires. Argentina: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20201222032537/Antologia-Elizabeth-Jelin.pdf>.

- Levi - Strauss, C. (2002). *Mitológicas*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- Marshall, T. H. (2005). Ciudadanía y clase social. In T. H. Marshall, & T. Bottomore., *Ciudadanía y clase social* (pp. 297-344). Buenos Aires: Editorial Losada.
- Martínez, R. J. (2017). *La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*. La Serena: Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306009>.
- Medina, H., Saubidet, A., & Corba, M. (2011). *Internet: biopolítica en los tiempos de la virtualidad*. Eudeba, Buenos Aires. Argentina: <https://n2t.net/ark:/13683/pZm3/PKq>.
- Peirce, C. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Penteado, J. d. (1982). *Didáctica y Práctica de la Enseñanza*. Bogota : EDITORIAL MCGRAW-HILL LATINOAMERICANA, S.A.
- Pérez, M. (1999). Teoría Matemática de la Información. *Teorema* vol XVIII/2 , 77-100.
- Pineda de Alcázar, M. (2001). *Las teorías clásicas de la comunicación. Balance de sus aportes y limitaciones. a la luz del siglo XX*. Caracas: Opción, 17(36). Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/6226>.
- Riaño-Vargas, A., & Rocha-Salamanca, P. (2020). La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en Estudiantes Universitarios Colombianos. *Revista Científica. Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, <https://doi.org/10.14483/23448350.15519>.
- Rodríguez, Á. (2010). *Ética General*. Navarra: Universidad de Navarra, S.A. .
- Rodríguez-Puerta, A. (2019, Febrero 4). *Seis teorías pedagógicas del aprendizaje y sus características*. Retrieved from <https://www.lifeder.com/>: <https://www.lifeder.com/teorias-pedagogicas/>
- Rubio, G. (2014). *La crítica de Rancière a la educación moderna: Notas para una discusión sobre las tramas de la pedagogía*. . Santiago : 13(37), 203-217. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682014000100012>.
- Savransky, M. (2011). Ciudadanía, violencia epistémica y subjetividad. *Revista CIDOB. Universidad de Barcelona*, file:///C:/Users/Administrator/Downloads/113-124_MARTIN+SAVRASKY.pdf.
- Somers., M. R. (1993). Citizenship and the Place of the Public Sphere. *American Sociological Review*, Vol. 58, No. 5, 587-620.
- STEVENSON, C. (1971). *Ética y Lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.
- Tittone, R. (1981). *Metodología didáctica*. Madrid: Editorial Rialp.
- Tucho, F. (2006). La sociedad civil ante el sistema mediático. *Zer* <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/3768/3398>, 299-317.
- Verón, E. (1993). *Semiosis social*. Barcelona: Editoria Gedisa, colección El Mamífero Parlante.
- Verón, E. (1993). *Semiosis social*. Barcelona: Editoria Gedisa, colección El Mamífero Parlante.