



Centro de Estudios Tecya

III LECCIÓN: TIPOS DE DISEÑOS ESTADÍSTICOS

Profesora Dra. Lina Wistuba

Diseño Estadístico

El diseño Estadístico es la descripción que nos permite anticipar cómo se va a realizar la investigación

Determina las estrategias y procedimientos metodológicos que se elegirán para servir de soporte y dar respuesta al problema en estudio y poder comprobar hipótesis.

Es el plan de acción del investigador para alcanzar los objetivos del mismo.

Su objeto es proporcionar un modelo que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones y medidas estadísticas necesarias para llevarlo a cabo.

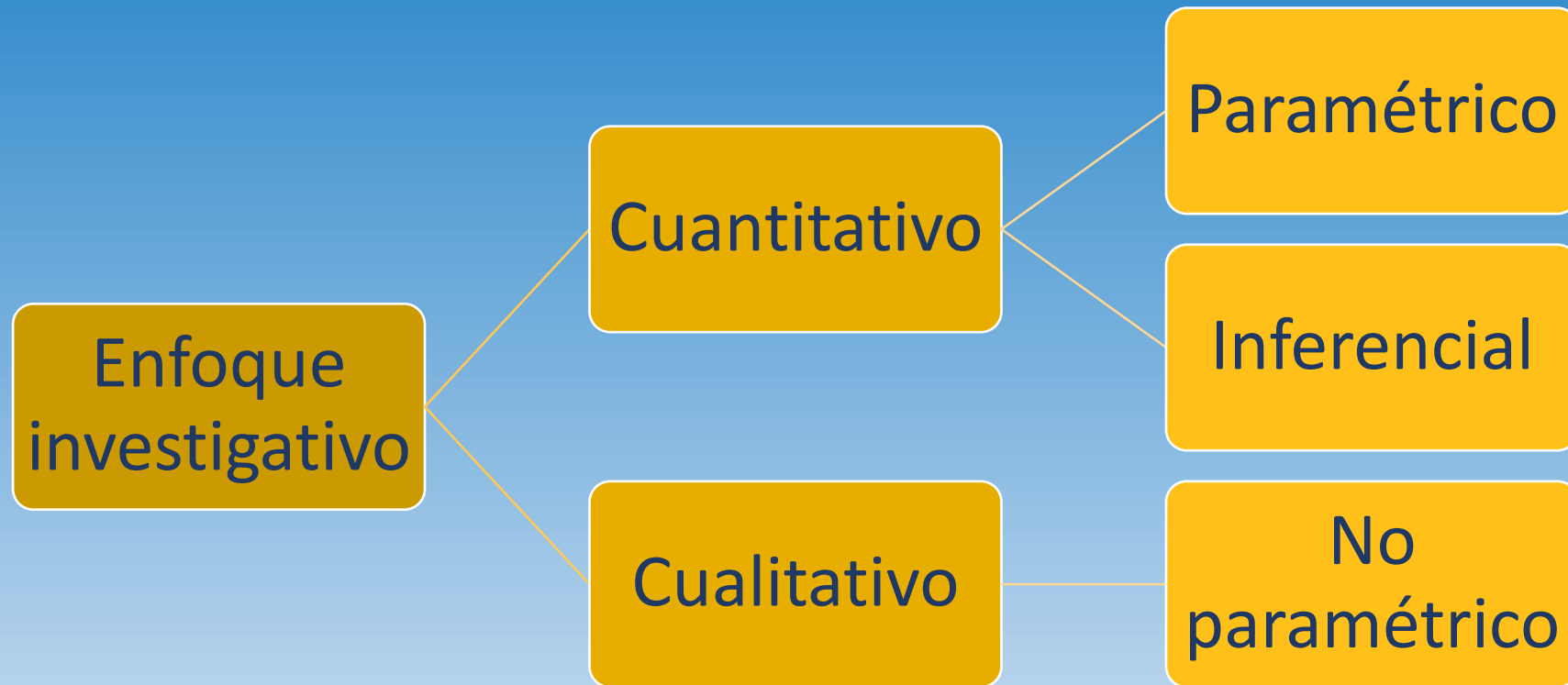
¿Por qué existen distintos tipos de diseños estadísticos?

- Porque es fundamental centralizar las problemáticas y que cuestionamiento se ha planteado la Investigación, esto nos orientará; pues son elementos gravitatorios que a su vez articularán el campo de un dominio empírico disciplinar, junto con las temáticas que el investigador desea investigar de forma más profunda.
- También es muy relevante establecer que tipo de diseño se elegirá a la hora de la planificación, considerando que las temáticas de la investigación nos señalan que camino debo tomar para concretar el sentido del estudio, por ejemplo si voy a estudiar las preferencias de las personas, lo más acertado es que sea un estudio exploratorio

¿Por qué existen distintos tipos de diseños estadísticos?

- Para depurar las categorías o factores en estudio, hay que determinarán tanto los tipos de métodos, como las técnicas y los procedimientos a emplear en el diseño de la investigación.
- Se tiene que ir filtrando las versiones metodológicas, debido a la pluralidad de métodos existentes, que por una parte, nos dan una visión más general y holística de las temáticas de estudio y por otra nos brinda un zum acotado del método elegido, sobre la base de la perspectiva de la temática en juego, no olvidando sus objetivos estudio y la información que se desea obtener, pudiendo ser datos cuantitativos o cualitativo.

GRANDES LÍNEAS DE TIPOS DE DISEÑOS



Exploratorio:

Consiste en una indagación con un fuerte carácter intuitivo sobre alguna temática de interés y del cual se desconoce antecedentes

- ✓ Proveer de una referencia general de la temática a estudiar
- ✓ Entre sus propósitos está el proporcionar la formular de cuestionamientos al tema en estudio y permitir que estos sean investigados
- ✓ Favorece la posibilidad de extraer datos y elementos que nos permitan generar la formulación de hipótesis sobre el tema a explorar, sirviendo de apoyo a la investigación descriptiva
- ✓ Puede ser cuantitativa, cualitativa o histórica
- ✓ Posee mayor flexibilidad que de precisión, pues varia en su proceso según vayan extrayéndose datos

Diseño Descriptivo:

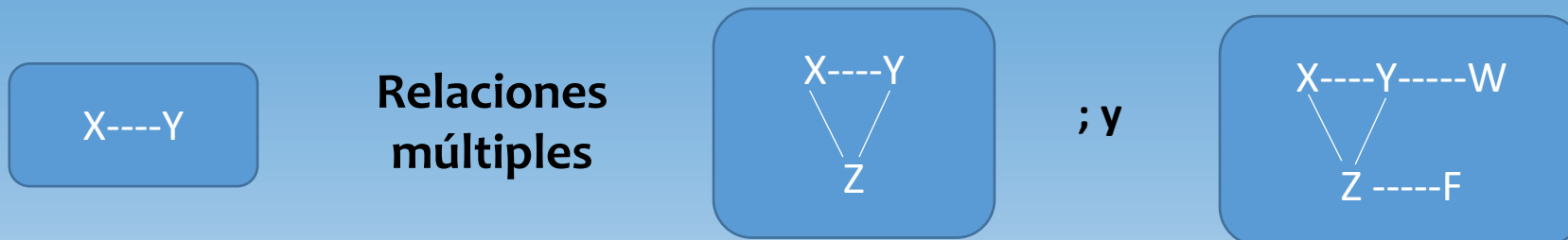
- El diseño descriptivo: Tienen como objetivo evaluar algunas características de una población o situación particular, de manera precisa.
- El sentido es señalar el estado y/o comportamiento de una serie de variables.
- Se caracteriza también por ser un primer acercamiento al objeto de estudio y catalizador de nuevas investigaciones, para ello es fundamental responde a las preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, sin importar el por qué.

Algunas de las características más representativas del diseño descriptivo:

- El diseño debe relatar las situaciones, suspendiendo todo juicio, evitando el sesgo en la observación
- Implica observación atenta y un registro fiel de lo observado
- No admite generalizaciones ni proyecciones
- Observar sistemáticamente al objeto de estudio y catalogar la información que se obtiene mediante datos precisos que puedan ser consistente, tanto de carácter subjetivo como objetivo
- Utiliza distintas técnicas e instrumentos para la recolección de datos: Observaciones de campo, entrevistas, encuestas, documentación, observación participante, etc.
- Existen variados modelos para poder medir los datos de manera precisa; medidas de resumen, medidas de análisis, estadística descriptiva, etc.
- El resultado debe reflejar tendencias, patrones y particularidades, para que puedan ocuparse en otros estudios posteriores.

Analíticos o correlacionales

- Estos modelos tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto en particular). En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, lo que podría representarse como $X \text{---} Y$; pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, lo cual se podría representar así:



En este caso se plantean cinco correlaciones (se asocian cinco pares de correlaciones: X con Y , X con Z , Y con Z , Y con W y Z con F . Obsérvese que no se está correlacionando X con F , X con W , Y con F , Z con W , ni W con F).

Ejemplo $X \text{---} Y$ ¿A mayor motivación en el aprendizaje, mayor motivación intrínseca respectó a las tareas en aula?

Explicativo o causal

- Se pretende **esclarecer la relación de causa y efecto** que comprende un fenómeno, para determinar las variables que están en juego en la ocurrencia del mismo.
- La investigación explicativa, no manipula la realidad, **obtiene los resultados por la simple observación**.
- Observación confiable, no sesgada
- Diseño debe servir de base para inferir la influencia causal de una(s) variable(s) sobre otra(s)
- Posibilidad de evaluar la hipótesis central vs. hipótesis alternativas
- Suele utilizar la experimentación como estrategia metodológica para obtener información

Intervenciones de prueba empírica

- Por lo general se trata de una clasificación que está determinada por los fines de la investigación, regularmente se trata de establecer tratamientos o programas de mejoras a determinados fenómenos y solucionar su posibles causas
- Las técnicas son por lo general de carácter experimental

Tipos de diseños estadísticos investigativos y su clasificación

Fases diseño investigativo

Según el alcance

Exploratorios

Descriptivos

Analíticos o correlacionales

Explicativos

Intervenciones de prueba empírica

Según la técnica metodológica

Documentales

Observacionales

no experimentales

Experimentales

Según la secuencia temporal del estudio

Transversales

Longitudinales

Longitudinales

Según tiempo de ocurrencia de los hechos

Retrospectivos

Prospectivos

Prospectivos

Según la U.A y su incorporación al estudio.

Encuestas
Prevalencia
Ecológicos (UA = población).
Serie o reporte de casos

Casos y controles.

Cohortes

Ensayo clínico

Fase
Análisis
Estadístico
de la
información

Etapa de Diseño.

1. *¿Qué diseño será más adecuado a la formación, experiencia y opción ético-política del investigador?*
2. *¿Qué o quién va a ser investigado?*
3. *¿Qué método de indagación se va a utilizar?*
4. *¿Qué técnicas de investigación estadísticas se utilizarán para recoger y analizar los datos?*
5. *¿Desde qué perspectiva, o marco conceptual, van a elaborarse las conclusiones de la investigación?*

ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio

Área de estudio

Universo y muestra

Métodos e instrumentos
de recolección de datos

Plan de tabulación y medidas de resumen

Análisis y sus modelos estadísticos

Es el esquema general o marco estratégico le da unidad, coherencia, secuencia y sentido práctico a todas las actividades que se emprendan. De este modo se pueden buscar respuesta al problema y concretizar los objetivos planteados, de acuerdo al método estadístico elegido.

Gracias

Bibliografía

- C. Selltiz; M. Jahoda y otros “Métodos de investigación en las relaciones sociales” 4ª edición pp 67-70 Edit. RIALP Madrid 1970, p.69.
- Ander-Egg, E “Técnicas de Investigación Social” Lumen Argentina 1995 24ª edición, p.35.
- Ander-Egg, E Op.cit. p.38
- Ander-Egg, E Op.cit. p.45
- <https://www.ugr.es/~bioestad/private/cpfund3.pdf>
- http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic/progr_asignat_met_investigac4.htm
- <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#Tipos%20de%20investigación>
- Ernesto de la Torre y Ramiro Navarro, Metodología de Investigación, p.3.
- Carlos A. Sabino. El proceso de investigación. Buenos Aires, Editorial Lumen – Humanitas, 1996. p.156-165.
- C. Selltiz; Op.cit. pp 67-70.
- Jorge Padúa. “Técnicas de Investigación aplicada a las Ciencias Sociales” p.32 Fondo de Cultura Económica. México 1993.
- http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic/progr_asignat_met_investigac4.htm